



nederlandse programma stichting

Postbus 29000, 1202 MA Hilversum

Vanaf 23 februari start de NPS met een serie in twaalf delen met portretten van succesvolle multiculturele ondernemers. Een serie boeiende portretten van de mensen achter een goedlopend restaurant, een succesvolle skipiste, of een bloeiend importbedrijf. Een Marokkaan die Hollandse nieuwe verkoopt in Rotterdam, Surinamers met een indoor skihal, een Nederlander die Turkse yoghurt verkoopt. Kortom, mensen met een wereldzaak, die een gat in de markt zagen en hun weg gevonden hebben in de Nederlandse samenleving en regels. Hoe ze dat hebben aangepakt en welke aspecten daarbij van belang zijn, vertellen ze in twaalf afleveringen met elk een eigen thema.

Een Wereldzaak laat zien waarin 'multiculturele ondernemers' verschillen - of juist niet - van Nederlandse ondernemers. Dat gebeurt aan de hand van verschillende thema's. De eerste aflevering gaat bijvoorbeeld over *starters*; hoe komen ze op het idee en hoe pakken ze het aan? Andere onderwerpen zijn: *motieven* - waarom wil je ondernemer worden, waar begin je aan?, *familie* - welke rol spelen familieleden en -tradities, is opvolging vanzelfsprekend?, *marketing* - hoe benader je jouw doelgroep, hoe speel je in op culturele verschillen, enzovoort. De serie **Een Wereldzaak** is geen cursus ondernemen voor allochtonen, wel een serie die een verfrissende kijk geeft op allochtone ondernemers en mensen wil informeren en inspireren.

Inspirerende voorbeelden:

In de eerste aflevering over starters: 'Zakenvrienden' Lionel en Ilker

De jonge Surinamer Lionel en de Turkse Ilker zijn al van jongs af aan vrienden. Toen ze nog klein waren droomden ze er al van om samen een bedrijf te starten. Als puber openden ze alvast een gezamenlijke spaarrekening. Nu ze respectievelijk 26 en 23 jaar zijn en hun opleiding aan de HES afronden, hebben ze de spaarrekening aangesproken voor het opzetten van hun eigen bedrijf: een agentschap / importhandel.

Surinamers in de sneeuw

Twee Surinaamse broers hebben acht jaar geleden een indoor skihal geopend in Eindhoven. De investeringen en risico's waren groot en de broers hebben zeer hard moeten werken voor hun succes. *"Als Surinamer moet je minsten twee keer zo goed kunnen skiën om serieus genomen te worden als instructeur"*, aldus een van de broers.

'Mevrouw' de Faria

De Portugese mevrouw de Faria is eigenares van een vliegmaatschappij en op 9 november 2001 gekozen tot zwarte zakenvrouw van het jaar. Haar bedrijf regelt onder andere vervoer van personen en bijzondere vracht, van voetbalteams als Anderlecht en PSV, tot eendagskuikens en de Formule 1-wagen van Michael Schumacher. Mevrouw de Faria werkt samen met haar man, zus en zwager. Toch is Faravia geen familiebedrijf. Mevrouw de Faria: *"Mijn familie werkt voor mij, ik ben de directeur. Op de werkvloer ben ik mevrouw de Faria voor hun!"*

Voor beeldmateriaal of meer informatie over "Een Wereldzaak" kunt u contact opnemen met NPS pers & communicatie, Marleen Scheurkogel, tel: 035 6772662.

persbericht

Telefoon 035 677 2662 / 677 4117 Fax 035 677 4959

e-mail: Nps@omroep.nl Internet: www.nps.nl